

Royal St. Lawrence  
Yacht Club



Yacht-Club Royal  
Saint-Laurent

Notre histoire  
Notre futur  
Les moyens d'y parvenir

# YACHT-CLUB ROYAL SAINT-LAURENT





# Statut à but non lucratif

- Le Club est créé en 1888
- Le Club obtient son Statut par Acte du Parlement en 1891
- Le statut de Personne morale/Non-Profit Legal Person est inséré dans une Charte spéciale en 1901.

# **Le yacht-club n'est pas seulement une marina... C'est un groupe de personnes avec une vision**

Le club

- **Appartient aux membres**
- **Est contrôlé par les membres**
- **Au bénéfice de tous les membres.**

À titre de membres et propriétaires du Club, vous pouvez agir et modeler son futur.

# L'assemblée générale annuelle est l'occasion des membres de prendre les décisions essentielles à la gouvernance du club

Entretiens, la gestion du club se fait par représentation

- **Une fois par mois, les membres élus du comité exécutif prennent les décisions nécessaires en accord avec les décisions des membres à l'assemblée générale.**
- **Les membres de l'exécutif représentent diverses activités et types de membres** (Hommes, femmes, voile, moteur, tennis, piscine, âges variés).
- **Entre les réunions du comité exécutif, le comité de gestion voit aux affaires du club et en rend compte chaque mois à l'exécutif.**
- **Les employés, sous la gouverne du directeur général, voient aux affaires courantes.**

# Développements majeurs au cours des années

- 1900+ Achat de différentes propriétés aux abords du lac
- 1930 Achat de terrain afin d'agrandir le club et la jetée Stevenson
- 1960 Construction du pavillon principal actuel et de la piscine
- 1988 Construction d'une extension du pavillon principal à l'occasion du centenaire du club
- 2030 Fin du plan de 10 ans pour la rénovation du port et des immeubles

Les dépenses reflètent la qualité et la variété de l'expérience ressentie par les membres.

Nous devons décider de la qualité et du niveau de services que nous voulons en tant que groupe.

**Deux visions se confrontent périodiquement.**

# Deux points de vue

## Efficiencence

- N'augmentons pas les prix – si le Club est trop cher, nous n'aurons pas de membres
- Nous devons être efficaces
- Le resto et le bar doivent s'autofinancer
- «tradition» est une excuse pour résister au changement
- Tendance à penser comme des clients
- Ultimement une approche qui priorise le prix sur la valeur

## La qualité avant tout

- Faisons un club extraordinaire
- Nous devons accepter de payer pour les services et l'environnement de qualité que nous voulons
- Investissons pour avoir un club en santé
- Tendance à penser comme des proprios
- Ultimement une approche qui priorise la valeur sur le prix

# Vision, Mission, Valeurs

## Notre Vision

Le Yacht-Club Royal St-Laurent aspire à honorer sa tradition d'excellence en yachting

## Notre Mission

Le YCRStL développe et favorise le sport de la voile, l'amour de la navigation de plaisance et offre des installations ainsi que des services récréatifs et éducatifs de qualité aux membres, à leurs invités et à la communauté

## Nos Valeurs

- . Respect
- . Excellence
- . Éducation
- . Évolution
- . Bénévolat
- . Esprit sportif

La pandémie a rappelé à la population combien la qualité de vie et les relations humaines sont importantes et comment le club peut, par des infrastructures de qualité et un niveau élevé de services offerts, combler un besoin essentiel pour les membres et leurs proches.

# Ce que le sondage de 2022 nous dit

- . 90 % des membres sont satisfaits ou très satisfaits du Club
- . 88 % se sentent bien intégrés à notre culture
- . 91 % recommanderaient le club.

## **Mais**

- . Une grande majorité de membres veulent des rénovations et des améliorations à travers le Club
- . Nous avons reçu 1652 suggestions d'améliorations à différents niveaux.

# Les priorités du sondage 2022

Le port est la priorité numéro un pour les prochaines années. Le pavillon principal, la cuisine et la salle à manger suivaient de près, suivis de la construction d'un espace de travail hivernal chauffé.

- . 88 % *Le port*
- . 81 % *Cuisine et la salle à manger*
- . 78 % *Le pavillon principal*
- . 76 % *Un espace de travail hivernal chauffé*

Une proportion équivalente de voile et moteur compose le 88 % en faveur du port

# 2018, Un rêve partagé ... avec une date limite!

Le document des pages suivantes a été créé il y a 5 ans par le comité exécutif lors de la retraite de 2018.

À l'époque, ils ne connaissaient pas l'avenir, mais visualiser leur club dans cinq ans les a aidés à poser des actions communes de manière plus efficace...

**Nous ne sommes pas encore rendus là où l'exécutif de 2018 voulait être en 2023, mais nous en sommes étonnamment proches!**

# Notre vision pour le Yacht Club Royal St-Laurent

Nous sommes maintenant en 2023 et le YCRStL continue d'être un club privé, prestigieux, amical et bilingue qui honore ses traditions tout en adoptant des changements positifs et modernes pour ses membres en constante évolution.

Le YCRStL est

- Un endroit avec des installations de premier ordre qui font l'envie d'autres clubs, marinas et installations récréatives à travers l'île de Montréal, et à l'intérieur d'une distance raisonnable;
- L'endroit préféré des membres pour profiter de leurs sports préférés et rencontrer leurs amis les plus chers;
- Le premier lieu auquel les membres pensent afin de profiter d'une soirée entre amis et / ou en famille.

# À quoi ça ressemble

- Notre port est plein de bateaux qui fournissent au Club une contribution financière saine qui nous permet d'entretenir des installations et des infrastructures enviabiles.
- Nos programmes de voile pour marins, jeunes et adultes, font l'envie de tous.
- Notre programme de courses attire régulièrement de nouveaux participants et de nouveaux membres.
- Nous jouons un rôle actif dans les courses sur le lac Saint-Louis alors que nous participons chaque semaine à des programmes de course conjoints avec d'autres clubs sur le lac.

- Nos courts de tennis et notre piscine sont utilisés à pleine capacité la plupart du temps.
- Nous sommes reconnus dans notre communauté immédiate et élargie pour la qualité de nos salles à manger - environnement, nourriture et service.
- Avec une abondance de membres et un esprit de communauté, les membres et leurs amis et familles participent à la vie sociale du Club de façon naturelle.
- Ceux qui recherchent la beauté et la tranquillité les trouvent ici.

# Comment nous en sommes arrivés là

- Nous avons structuré notre bureau et notre personnel pour une grande efficacité et avec une culture centrée sur les membres.
- Nous avons des installations et les services du même niveau que les marinas tout en offrant l'atmosphère et les avantages d'un club privé.
- Nous avons élargi et amélioré nos programmes de voile avec un personnel enseignant de meilleure qualité offrant une meilleure certification.
- Nous avons fourni à nos jeunes coureurs des entraîneurs et de l'équipement qui leur ont permis de concourir sur la scène mondiale.

- Nous avons embauché, développé et formé du personnel de restaurant, de gestion, personnel de cuisine et personnel de service au niveau attendu des meilleurs restaurants.
- Nous avons maintenu notre piscine et nos installations de tennis à un niveau élevé, et facilité l'entraînement et l'enseignement pour les adultes et les enfants qui rivalisent avec les centres spécifiques à chaque sport.
- Nous avons fourni des installations pour des familles entières afin qu'elles se sentent les bienvenues et passent une grande partie de leur temps libre au Club.
- Nous avons maintenu et amélioré l'apparence physique et la fonctionnalité du Club.
- Nous sommes considérés comme la porte d'entrée du lac Saint-Louis, l'endroit idéal pour les amateurs de tout ce qui concerne la navigation de plaisance.

# **2023, Un rêve partagé actualisé ... avec une date limite!**

Le document des pages suivantes a été créé par le comité exécutif lors de la retraite de 2023 et finalisé dans les premiers mois de 2024.

Ils ne peuvent prédire l'avenir, mais visualiser leur club à travers des yeux des membres les aidera à poser des actions dans une direction commune...

Nous avons débuté un plan d'immobilisations des infrastructures de 10 ans.

**Les membres du comité exécutif, vos représentants, partagent maintenant leur rêve humain avec vous.**

# Où nous voulons être dans 5 ans

- Nous avons bénéficié d'augmentations significatives dans toutes les catégories de membres.
- Notre taux de rétention des membres est élevé. Nos membres participent et se considèrent parties prenantes plutôt que client. Le bénévolat définit qui nous sommes et nous continuons à tirer parti des forces et des talents de nos membres pour améliorer toutes les facettes de notre club.
- Notre club est familial tout en maintenant un environnement paisible et relaxant pour tous les membres.

- Nos écoles de voile de classe mondiale sont parmi les meilleures au Canada. L'éducation à la voile est une priorité à notre club, est une activité principale et fait partie de notre image de marque.
- À notre club, l'harmonie et le respect mutuel règnent entre nos communautés de voile et de navigation de plaisance à moteur.
- Nous sommes un chef de file des clubs nautiques dans la grande région de Montréal en ce qui concerne les politiques socialement et écologiquement responsables. Nous continuons d'innover et de diriger le Groupe environnemental de la vallée du Saint-Laurent.

# Comment atteindre ces objectifs

- Continuer d'améliorer et de moderniser nos infrastructures portuaires et de club afin d'offrir une offre de qualité à nos membres et à nos nouveaux membres potentiels.
- Bien comprendre qui sont nos membres et de ce qu'ils attendent de leur club.
- Continuer à favoriser un fort sentiment de communauté, de bénévolat et d'inclusion au sein de notre club.
- Explorer les nouveaux services possibles que nos membres demandent et comprendre les coûts associés à chaque niveau de service supplémentaire. Optimiser notre structure de frais en tenant compte de l'âge, des avantages offerts et de l'inflation.

- Continuer à prioriser et à développer toutes les facettes de nos programmes d'éducation à la voile et de nos équipes de course.
- Développer une image de marque forte par notre marketing dans le but d'attirer de nouveaux membres.
- Développer et accroître notre collaboration avec d'autres clubs nautiques et organisations de premier plan afin d'apprendre et échanger sur des sujets importants pour notre communauté.
- Continuer de donner la priorité à la rétention des membres et à l'amélioration de notre programme de mentorat.
- Étudier les changements socialement responsables et respectueux de l'environnement qui pourraient être incorporés à notre club.

# Le changement prend du temps et de la persévérance

- Ne soyons pas myopes!
- Notre tâche, comme groupe, est d'assurer la pérennité de notre Club tout en appréciant ses charmes maintenant.
- Planifions notre club pas seulement pour nous, mais aussi pour les générations futures.